

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

очная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

Терещенко Н.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиля подготовки 38.03.06.01 «Коммерция» системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности предприятий торговли в современных условиях хозяйствования;

1.2 Задачи изучения дисциплины

□ изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

□ овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

□ получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

□ формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово-хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
Уровень 1	основные показатели деятельности предприятия торговли, подлежащие планированию, методику их расчета при проектировании в профессиональной деятельности
Уровень 1	выбирать наиболее эффективные методики и методы планирования показателей деятельности предприятия торговли
Уровень 1	навыками применения различных отечественных и зарубежных методик планирования в деятельности предприятия торговли
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
Уровень 1	методики планирования деятельности предприятия торговли отечественных и зарубежных экономистов

Уровень 1	применять количественные и качественные методы планирования показателей деятельности предприятия торговли для разработки план с учетом факторов внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов
Уровень 1	навыками использования различных количественных и качественных методов планирования показателей деятельности предприятия торговли
ПК-9:готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Уровень 1	количественные и качественные методы планирования показателей деятельности предприятия торговли
Уровень 1	выбирать план из альтернативных расчетов на основе отобранных критериев для эффективной деятельности предприятия торговли
Уровень 1	навыками использования различных количественных и качественных методов планирования показателей деятельности предприятия торговли при разработке стратегии организации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» входит в базовую часть обязательных дисциплин по выбору.

Экономика предприятия торговли

Экономико-математические методы в бизнесе

Экономика организации

Статистика рынка

Курс «Планирование на предприятии торговли» базируется на основе таких курсов, как «Экономика организации», «Экономика торгового предприятия», «Статистика». В ходе изучения дисциплины студенты расширяют и углубляют свои знания в области экономики предприятия торговли и планирования основных показателей его деятельности в условиях рыночного хозяйства; приобретают практические навыки экономического обоснования деятельности торгового предприятия с целью оптимизации его работы.

Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	2,39 (86)	2,39 (86)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,94 (34)	0,94 (34)
практикумы		
лабораторные работы	0,94 (34)	0,94 (34)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	0,61 (22)	0,61 (22)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	ТЕМА 1. Теоретические и методические аспекты планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.	6	4	8	4	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
2	ТЕМА 2. Планирование основных показателей, как основа коммерческой деятельности предприятия	12	30	26	18	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
Всего		18	34	34	22	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	1	1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	1	1.3 Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	2	2.1 Планирование оборота розничной торговли	2	0	0
5	2	2.2 Планирование оптового оборота	2	0	0
6	2	2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	2	0	0
7	2	2.4 Планирование расходов торгового предприятия	2	0	0
8	2	2.5 Планирование доходов и прибыли торгового	2	0	0
9	2	2.6 Финансовое планирование на торговом	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	1	1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	1	0	0
3	1	1.3 Система планов торгового предприятия	1	0	0

4	2	2.1 Планирование оборота розничной торговли	6	2	0
5	2	2.2 Планирование оптового оборота	2	0	0
6	2	2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	6	0	0
7	2	2.4 Планирование расходов торгового предприятия	6	0	0
8	2	2.5 Планирование доходов и прибыли торгового	4	0	0
9	2	2.6 Финансовое планирование на торговом	6	0	0
Всего			24	2	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	4	0	0
2	1	1.3 Система планов торгового предприятия	4	0	0
3	2	2.2 Планирование оптового оборота	8	0	0
4	2	2.4 Планирование расходов торгового предприятия	8	0	0
5	2	2.6 Финансовое планирование на торговом	10	0	0
Всего			24	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

Л1.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л1.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.2	Дербенева Г.Ф.	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие	М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012

ЛЗ.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013
------	---------------------------------	---	---

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	— Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Э2	— Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;
- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;
- выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;
- подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;
- составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;
- подготовка реферата;
- подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» необходим пакет прикладных программ MSOffice, в том числе шаблон презентаций PowerPoint
9.1.2	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- СПС "Консультант плюс"
9.2.3	- "Система Гарант".

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.